

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY**  
**PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB**  
**V RÁDIU JEMNÉ, RÁDIU ANTÉNA ROCK, RÁDIU VLNA A V RÁDIU EUROPA 2**

vydané spoločnosťou Radio Services a.s.  
so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 875 020,  
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

platné od 01.01.2019

**1. Všeobecné ustanovenia**

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu Jemné, v Rádiu Anténa Rock, v Rádiu Vlna a v rádiu Europa2, pre ktoré Radio Services a.s. (ďalej ako RS), vykonáva obchodnú činnosť.
- 1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany RS, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb, sprostredkovaného spoločnosťou RS.

RS sprostredkováva predaj reklamných služieb pre:

- Rádio Jemné Global
- Rádio Jemné Bratislava
- Rádio Jemné Západ
- Rádio Jemné Stred
- Rádio Jemné Východ
- Rádio Anténa Rock
- Rádio Vlna
- Rádio Vlna Bratislava
- Rádio Vlna Región
- Europa 2 Global
- Europa 2 Západ
- Europa 2 Stred
- Europa 2 Východ

**2. Objednávanie služieb**

- 2.1. Podmienkou odvysielania reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objedávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.
- 2.2. Objedávka musí obsahovať:
  - obchodné meno, IČO, IČ DPH, sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
  - adresu objednávateľa pre poštový styk
  - identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
  - označenie objednávaného okruhu
  - typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR)
  - vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma
  - cenovú kalkuláciu
  - dátum vystavenia objednávky
  - meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa

- 2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že RS ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednanej reklamy.
- 2.4. Materiál na vysielanie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objednávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps). **Uzavierka pre prijímanie definitívnych verzií produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.
- 2.5. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku ním objednanej reklamy. RS si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijíť objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, predovšetkým, ak sú tieto v rozpore so zákonom 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov.
- 2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať. RS zasiahne do reklamného spotu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.
- 2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať.
- 2.8. V prípade dodania reklamného spotu do vysielania objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného spotu a jeho využitia. Na požiadanie RS je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nespĺnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť RS škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
- 2.9. V prípade, že sa na výrobu reklamy zaviazala RS, objednávateľ je povinný dodať RS všetky **podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 dní pred plánovaným začiatkom vysielania** objednanej reklamy, to platí v prípade štandardného reklamného spotu. **V prípade čítaného oznamu a sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 dni.** V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, RS nezaručuje, že reklama bude odvysielaná v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na **expresnú výrobu** (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si RS účtuje **100% príplatok** k cene výroby. Objednávateľovi nevzniká nárok na odstúpenie od zmluvy, ani na náhradu škody, ktorá by mu v dôsledku toho mohla vzniknúť.
- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, RS zodpovedá za bezchybné odvysielanie reklamného spotu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania spotu, objednávateľ je oprávnený požadovať od RS náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania chybne realizovaného spotu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamy má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu RS. V takomto prípade môže RS účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.

2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, je povinný spolu s reklamným spotom doručiť RS sprievodnú dokumentáciu reklamného spotu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k obchodným podmienkam. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému spotu si RS vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať.

### **3. Zmluva**

3.1. RS zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné.

3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie „mediaplánu“ zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do RS písomne, faxom alebo e-mailom.

3.3 Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 72 hod. pred prvým vysielacím termínom je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 24hod pred prvým vysielacím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 80% dohodnutej ceny.

3.4 Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s RS nemôže objednávateľ reklamy postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu RS.

### **4. Cenové podmienky**

4.1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných obchodných podmienok. K cenám uvedeným v cenníku sa účtuje 20% DPH.

4.2 Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/.

4.3 V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody.

4.4 Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže RS poskytnúť agentúrnou províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny.

4.5 Za platbu vopred môže RS poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet RS minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednanej reklamy.

### **5. Fakturácia**

5.1 RS na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní reklamy. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.

5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.

5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká RS právo účtovať objednávateľovi úrok z omeškania do výšky 0,2% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.

## **6. Závěrečné ustanovenia**

- 6.1 Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, sa riadia platnými právnymi predpismi SR.
- 6.2 RS neručí za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných obchodných podmienok zo strany objednávateľa.
- 6.3 RS si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je RS povinná informovať klienta o presune.**
- 6.4 RS neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvyselať reklamu alebo ju odvysela inakedy ako v dohodnutom čase z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, RS je povinná bezodkladne informovať o skutočnosti objednávateľa.
- 6.5 Tieto Všeobecné obchodné podmienky môžu byť menené len písomnou dohodou obidvoch zmluvných strán.

V Bratislave, dňa .....

---

Objednávateľ

---

Radio Services a.s.

***Sprievodná dokumentácia reklamného spotu***

<b>Agentúra:</b>	
<b>Realizačná agentúra:</b>	
<b>Klient:</b>	
<b>Kampaň:</b>	
<b>Názov spotu:</b>	
<b>Sekundáž spotu:</b>	
<b>Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:</b>	
<b>Autor(i) hudby: (meno a priezvisko)</b>	
<b>Názov hudobného diela:</b>	
<b>Autor(i) textu: (meno a priezvisko)</b>	
<b>Interpret/Vydavateľ:</b>	

Dátum:

Pečiatka, podpis: .....